

Cara Bisnis Online

8 Tahapan Mencapai Sukses Bisnis Online



Not using Beacon yet?

Tabel Isi

1. Halaman Muka
2. Tabel Isi
3. Pendahuluan
4. Tentang Vincent
5. Kutipan
6. Tahap 1 - Menentukan Ceruk Pasar yang Ingin Kamu Jadikan Target
7. Tahap 2 - Membuat Konten yang Berkualitas
8. Tahap 3 - Membangun Kepercayaan dan Hubungan Baik dengan Pembaca
9. Tahap 4 - Mengajak Pembaca untuk Berinteraksi
10. Tahap 5 - Membangun Otoritas
11. Tahap 6 - Membangun Peringkat
12. Tahap 7 - Meningkatkan Trafik
13. Tahap 8 - Meningkatkan Penjualan
14. Komunitas Bisnis Online

Pendahuluan

Terima kasih sudah mengunduh E-Book saya. Disini saya akan memperlihatkan cara yang efektif untuk membangun bisnis online yang sukses. Terdapat 8 tahapan dan pastikan untuk melakukan setiap tahapan dengan seksama sehingga kamu bisa mencapai sukses itu!

Membangun bisnis online kelihatannya mudah. Tapi sebenarnya membangun bisnis online yang bisa bertahan lama dan menghasilkan banyak uang tidaklah segampang itu.

Ibaratnya membangun sebuah rumah maka diperlukan fondasi yang kuat sehingga rumah itu bisa bertahan lama meskipun menghadapi badai atau gempa sekalipun. Nah fondasi yang kuat juga diperlukan untuk membangun bisnis online yang menguntungkan.

Fondasi Penting Bisnis Online yang Sukses

Disini saya akan membagikan 8 Tahapan yang merupakan fondasi penting untuk membangun dan mengembangkan bisnis online kamu supaya bisa bertahan lama dan menguntungkan. Fondasi ini penting baik bagi kamu yang baru mulai bisnis online atau kamu yang sudah menjalankannya. Beberapa tahapan penting ini mencakup:

- Membuat konten yang relevan, informatif, memberikan solusi dan nilai tambah karena dalam dunia bisnis online **konten adalah raja**.
- Membangun bisnis online dengan modal kecil dan menguntungkan.
- Mendapatkan peringkat tinggi di Google untuk trafik yang lebih banyak. Banyak trafik = banyak peluang untuk menjual dan mendapatkan uang.

Tahapan-tahapan ini sudah teruji dan terbukti berhasil dalam membangun bisnis online yang sukses dan menguntungkan. Silahkan diterapkan dalam membangun bisnis onlinemu.

Vincent Soe



Tentang Vincent

Halo... nama saya Vincent. Melalui E-Book ini saya ingin membantu kamu untuk mencapai sukses dalam bisnis online berdasarkan pengetahuan dan pengalaman saya selama lebih dari 10 tahun. saya mendapati bahwa ada 8 tahapan utama yang harus dilakukan supaya dapat mencapai sukses online. Tahapan-tahapan ini saya terapkan dalam membangun dan mengembangkan bisnis online saya dan terbukti bahwa ini memang membuahkan hasil yang memuaskan.

Konten yang relevan dan berkualitas merupakan dasar atau fondasi yang sangat penting dalam membangun bisnis online. Semuanya dimulai dari sini dan akan berkembang dari sini. Maka saya dapati bahwa keterampilan untuk membuat konten adalah hal yang sangat penting yang perlu dikuasai untuk membangun bisnis yang sukses.

Konten yang bagus akan disukai oleh para pembaca dan mereka akan membagikannya ke orang-orang lain sehingga ini akan meningkatkan kepercayaan dan trafik ke situs kamu. Selain itu Google juga akan menyukainya sehingga situsmu akan mendapatkan peringkat yang tinggi dan mendapatkan lebih banyak trafik. Dengan banyaknya trafik, ini akan meningkatkan peluang kamu untuk menjual dan menghasilkan banyak uang. Inilah arti kesuksesan itu.

Kesuksesan ini telah membuat kehidupan saya lebih menyenangkan. Saya memiliki kebebasan waktu dan tempat untuk menjalankan bisnis saya dan lebih banyak waktu bersama keluarga saya. Selain itu saya juga dapat terus mengembangkan diri saya sendiri dan membantu orang-orang lain mencapai sukses online.



**"Konten adalah alasan
utama dimulainya
pencarian."**

Ann Handley



Tahap 1- Menentukan Ceruk Pasar yang Ingin Kamu Jadikan Target

Ceruk pasar atau yang sering dikenal dengan istilah "niche" pada dasarnya adalah suatu kelompok orang yang memiliki keinginan yang sama akan suatu produk atau jasa tertentu. Nah kelompok inilah yang akan menjadi target untuk bisnis kamu nantinya. Tapi jangan sembarang memilih ceruk pasar.

Ceruk pasar yang kamu pilih sebaiknya sesuai dengan minat atau passion kamu. Kenapa demikian? Karena dalam dunia bisnis online kamu akan membuat banyak sekali konten yang berkaitan dengan ceruk pasar itu. Nah kalau kamu tidak memiliki minat yang kuat itu maka kamu akan susah menghasilkan konten-konten yang menarik dan dapat dengan mudah untuk menyerah sebelum kamu mencapai sukses kamu.

Namun sebaliknya kalau kamu memiliki minat yang sungguh-sungguh, maka kamu dapat dengan mudah berkreasi membuat konten-konten yang menarik dan berkualitas dan akan berjuang dengan sepenuh tenaga untuk membuat bisnis kamu berhasil, meskipun mengalami masa-masa sulit apapun.

Bagaimana mencari ide-ide untuk ceruk pasar?

(-) Lihatlah di Sekeliling Kamu. Apa yang orang-orang gunakan, perlukan atau bicarakan? Lihatlah tentang hal-hal yang diperlukan orang-orang untuk mempermudah melakukan sesuatu atau memecahkan suatu masalah tertentu. Apabila hal ini banyak dibutuhkan oleh orang-orang maka ini dapat menjadi ceruk pasar yang potensial.

(-) Pergilah ke Toko Buku. Bacalah majalah-majalah dan buku-buku untuk melihat apa yang banyak dibahas dan diiklankan disitu. Biasanya apabila suatu produk atau jasa banyak dibahas dan diiklankan dalam ukuran besar dan jumlah yang banyak maka itu bisa menjadi indikasi bahwa produk atau jasa itu sedang dicari atau dibutuhkan oleh banyak orang.

(-) Google Trend atau Twitter Trend. Kamu bisa menggunakan fasilitas dari Google atau Twitter yang satu ini untuk melihat apa yang sedang banyak dibicarakan atau dicari oleh orang-orang. Kamu bisa memilih produk atau jasa yang sedang *trending* untuk dijadikan target ceruk pasar kamu.

(-) Forum Online.

Ada beberapa forum online yang terkenal seperti Quora, Reddit dan Yahoo Answers yang bisa kamu jadikan tempat untuk menemukan ceruk pasar yang cocok dengan kamu. Atau kalau kamu sudah mempunyai target pasar dan situs maka kamu bisa berinteraksi di forum-forum yang sesuai dengan target kamu dengan memberikan komentar atau jawaban untuk pertanyaan-pertanyaan yang diajukan yang sesuai dengan topik-topik yang dibahas di situsmu. Berilah komentar atau jawaban yang memberikan solusi dan nilai tambah kepada pembaca sehingga kamu dapat dipercaya. Jangan lupa untuk menempatkan tautan situs kamu disitu sehingga kamu bisa membuat *backlink* ke web kamu yang akan berguna untuk mendatangkan trafik dan meningkatkan peringkat situs kamu.

Tahap 2 - Membuat Konten yang Berkualitas

Dalam dunia bisnis online, konten adalah raja. Oleh karena itu, kamu perlu membuat konten-konten yang berkualitas dan relevan sehingga ini akan menjadi fondasi untuk membangun bisnis yang sukses. Maka fokus utama kamu pada saat pertama kali memulai situsmu adalah membuat dan membuat lebih banyak konten yang menarik.

Mungkin kamu bertanya kenapa konten ini menjadi sangat penting dalam membangun bisnis online? Sekarang coba kamu perhatikan apa yang kamu atau orang lain lakukan pada saat mereka ke Google atau mesin pencari lainnya. Mereka pada umumnya mencari informasi. Ya informasi tentang melakukan sesuatu, memecahkan suatu masalah, fakta sejarah, ulasan produk atau jasa dan lain sebagainya.

Informasi yang disajikan oleh mesin pencari beragam jenisnya. Ada yang dalam bentuk artikel, infographics, gambar atau video. Semuanya ini adalah beragam konten yang disajikan oleh website-website yang ada di internet. Jadi kamu bisa melihat bahwa untuk bisa berhasil di dunia online kamu perlu menyajikan konten-konten yang berkualitas, relevan dan menarik di situs kamu.

Apa yang perlu kamu lakukan untuk membuat konten-konten yang berkualitas sehingga dapat menarik banyak pengunjung ke situs kamu?

(-) Memiliki Minimum Jumlah kata-Kata Sebanyak 1.000. Kenapa 1.000 kata-kata mungkin kamu bertanya? Semestinya angka 1.000 bukanlah angka ajaib tapi dengan seribu kata-kata kamu dapat menyampaikan informasi dan penjelasan yang mendalam dan luas sehingga dapat membantu memberikan informasi dan solusi kepada para pembaca. Hal ini juga akan berpengaruh ke peringkat situs kamu di mesin pencari karena dengan relevansi informasi yang kamu sampaikan dan banyak orang yang membaca (trafik) maka ini akan memberikan nilai tambah untuk mendapatkan peringkat yang tinggi.

(-) Menggunakan Kata Kunci Sebagai Topik dari Artikel. Bagaimana cara mencari kata kunci yang efisien dan mudah? Kamu dapat melakukannya dengan menggunakan teknik "*Alphabet Soup*" di Google. Caranya adalah dengan mengetikkan kata-kata atau frasa yang ingin kamu jadikan kata kunci. Setelah kamu ketik, Google akan menampilkan beberapa rekomendasi kata kunci yang berkaitan dengan kata kunci yang kamu cari.

Nah dari sini kamu bisa menajamkan pencarian kamu dengan menambahkan huruf dari a-z, baik di depan atau belakang, dari kata-kata atau frasa yang kamu ingin jadikan sebagai kata kuncimu. Seraya kamu mengetikkan huruf-huruf itu maka kamu akan mendapatkan banyak sekali variasi kata kunci yang relevan yang bisa kamu jadikan sebagai kata kunci tambahan selain daripada kata kunci utama. Setelah kamu selesai membuat daftar kata kunci maka kamu sudah bisa memulai menulis artikel-artikel untuk situs kamu.

Sebagai contoh kita akan menggunakan kata kunci "belajar bermain gitar". Apabila kamu ketikkan di Google maka akan keluar hasil seperti ini.



belajar bermain gitar

- belajar bermain gitar
- belajar bermain gitar **akustik**
- belajar bermain gitar **dengan mudah**
- belajar bermain gitar **melodi**
- belajar bermain gitar **kecil**
- belajar bermain gitar **bass**
- belajar bermain gitar **blues**
- belajar bermain gitar **dengan lagu yang mudah**
- belajar bermain gitar **kentrung**
- belajar bermain gitar **dengan cepat**

Penelusuran Google Saya Lagi Beruntung

Laporkan prediksi yang tidak pantas

Dari hasil pencarian diatas, kita sudah mendapatkan 9 kata kunci tambahan dari kata kunci utama kita. Nah sekarang kalau kita menggunakan teknik "Alphabet Soup" dengan menambahkan huruf "a" di bagian belakang dari kata kunci itu maka kita akan mendapatkan lebih banyak variasi kata kunci yang lainnya seperti ini.



belajar bermain gitar a

- belajar bermain gitar **akustik**
- belajar bermain gitar **akustik pdf**
- belajar bermain **melodi** gitar **akustik**
- cara** belajar bermain gitar **agar cepat bisa**
- belajar bermain gitar **dari awal**
- belajar bermain gitar **simulator apk**
- aplikasi** belajar bermain gitar
- app** belajar bermain gitar
- aplikasi terbaik** belajar bermain gitar
- download aplikasi** belajar bermain gitar

Penelusuran Google Saya Lagi Beruntung

Laporkan prediksi yang tidak pantas

Not using Beacon yet?

Hasil pencarian diatas memberikan kita 10 tambahan kata kunci baru yang bisa digunakan sebagai topik-topik bahasan di situs kamu. Kalau kamu sekarang menggantinya dengan huruf "b" maka kamu akan mendapatkan lebih banyak lagi variasi dari kata kunci utama kita.



Laporkan prediksi yang tidak pantas

TIPS:

Dalam hal mencari kata kunci, semakin spesifik kata kunci itu maka akan semakin baik. Dalam contoh ini, daripada menggunakan kata kunci "belajar bermain gitar" yang sifatnya umum, lebih baik menggunakan kata kunci yang lebih spesifik seperti misalnya "belajar bermain gitar bass dangdut". Dengan melakukan ini, peluang kamu untuk mendapatkan peringkat yang tinggi dan trafik yang lebih banyak menjadi lebih besar.

(-) Menulis Artikel yang Bermanfaat, Informatif, Membantu Memberikan Solusi dan Nilai Tambah. Bagaimana melakukan ini? Supaya kamu dapat melakukan ini dengan baik maka kamu perlu melakukan riset yang mendalam. Tentunya sumber daya utama yang bisa kamu gunakan adalah informasi yang sangat luas dan beragam yang ada di internet. Kamu tinggal melakukan pencarian di Google untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.

Seraya kamu melakukan riset ini kamu perlu mencatat informasi-informasi yang berguna yang bisa kamu gunakan sebagai bahan tulisan untuk artikel kamu. Selain itu apabila kamu sudah memiliki pengetahuan dan pengalaman tentang topik yang kamu tulis maka kamu juga bisa memasukkan informasi itu.

Sumber daya lainnya yang bisa kamu gunakan adalah informasi yang ada di dalam majalah atau buku. Kamu bisa ke toko buku terdekat atau online untuk membelinya dan membacanya untuk mendapatkan informasi yang diperlukan. Setelah kamu mendapatkan semua informasi yang diperlukan maka kamu sudah bisa menulis artikel yang informatif, relevan dan memberikan nilai tambah kepada para pembaca kamu. Dengan demikian orang-orang akan memandang kamu sebagai seorang "*expert*" karena memiliki pengetahuan yang luas dan mendalam sehingga akan membuat mereka percaya kepada kamu.

(-) SEO (Search Engine Optimization). Fungsi utama dari SEO adalah untuk mendapatkan peringkat di hasil pencarian dari mesin pencari seperti Google. Semakin efektif kamu menggunakan teknik SEO maka akan semakin tinggi peringkat yang bisa kamu dapatkan dan semakin banyak juga trafik ke situsmu. Jadi bagaimana untuk melakukan SEO yang efektif dan benar?

Ada 3 tiga hal utama yang perlu kamu lakukan.

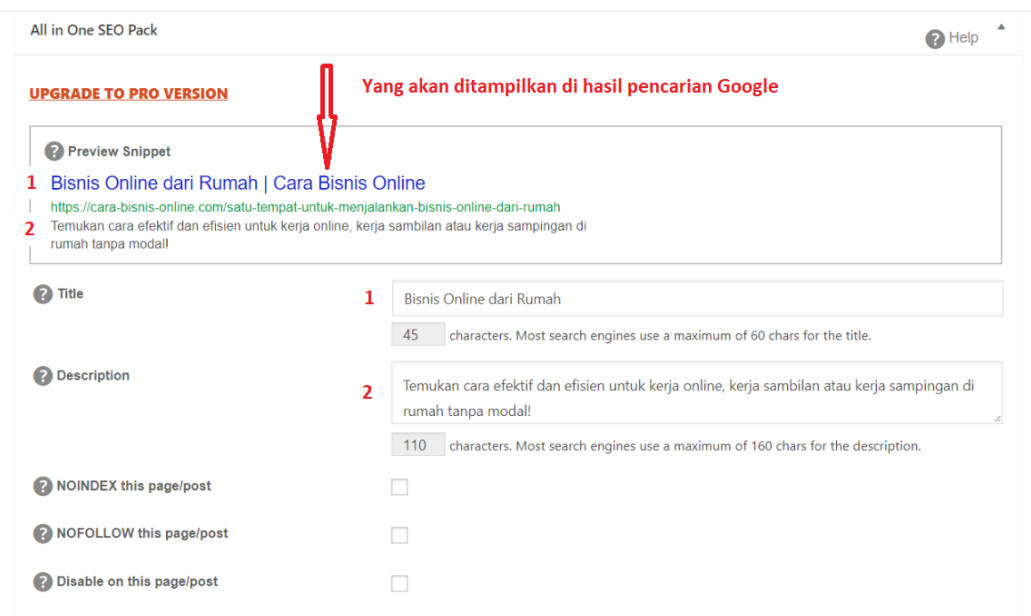
1. Tempatkan kata kunci kamu di bagian yang disebut dengan "*Meta Title*" atau judul dari artikel yang kamu tulis.
2. Masukkan kata kunci itu di bagian "*Meta Description*" atau deskripsi dari artikel kamu.
3. Gunakan kata kuncimu di dalam paragraf pertama dari artikel yang kamu buat. Selanjutnya tulislah artikelmumu dengan gaya dan tata bahasa yang benar dan menarik.

Dengan melakukan ketiga hal ini maka artikel kamu bisa mendapatkan peringkat yang baik.



TIPS:

Satu kata kunci di dalam artikelmu sudah cukup karena kalau kebanyakan Google akan menghukum kamu dengan tidak memberikan peringkat yang bagus. Untuk dapat memasukkan *Meta Title* dan *Meta Description* dengan mudah, kamu dapat menggunakan *plugin* WordPress dengan nama All-in-One SEO. Setelah kamu meng-*install* dan mengatifikasikan plugin ini maka kamu bisa menggunakannya di bagian bawah dari setiap blog yang kamu buat.



Tahap 3 - Membangun Kepercayaan dan Hubungan Baik dengan Pembaca

Dengan menulis artikel yang berkualitas, ini akan membantu untuk membangun kepercayaan dan hubungan yang baik dengan para pembaca kamu. Ingat para pembaca kamu adalah calon pembeli juga jadi dengan adanya kepercayaan ini akan mempermudah bagi kamu untuk menjual atau merekomendasikan produk atau jasa kamu.

Apa tujuan utama orang-orang melakukan pencarian di Google atau mesin pencari lainnya? Pada umumnya orang-orang ini sedang mencari informasi tentang hal-hal tertentu seperti misalnya bagaimana memperbaiki komputer, bagaimana cara bermain gitar, bagaimana untuk menghilangkan bekas noda di karpet dan mencari laptop gaming terbaik tahun 2018. Disini kamu bisa melihat bahwa pada saat seseorang mencari informasi terdapat juga peluang untuk menjual suatu produk atau jasa yang berkaitan dengan informasi yang sedang dicari.

Sebagai contoh, untuk memperbaiki komputer kamu bisa menulis tentang tutorial singkat bagaimana untuk melakukannya dan juga pada saat yang sama kamu bisa menawarkan jasa perbaikan komputer atau menjual software untuk menjaga performa komputer. Tentang bermain gitar kamu bisa menyampaikan beberapa tips cara bermain gitar yang benar dan selanjutnya kamu bisa menawarkan jasa sebagai seorang guru gitar, bisa secara online atau datang ke rumah atau video tutorial yang berbayar.

Sedangkan untuk menghilangkan bekas noda mungkin kamu bisa membuat video yang memperlihatkan cara untuk membersihkan noda dan setelahnya kamu bisa menawarkan produk pembersih tertentu yang bisa membersihkan noda secara efektif. Nah untuk laptop gaming terbaik, kamu bisa melakukan ulasan terhadap beberapa laptop yang sedang *nge-trend* dan ekonomis dan diakhir dari ulasan itu kamu bisa memberikan rekomendasi laptop yang terbaik untuk dibeli. Disini kamu bisa bergabung dengan Program Penjualan Afiliasi, seperti misalnya Bukalapak atau toko online lainnya, sehingga pada saat seseorang melakukan pembelian lewat tautanmu maka kamu akan mendapatkan komisi.

Dari beberapa contoh diatas kamu bisa melihat bahwa yang tadinya orang hanya sekedar mencari informasi tentang hal tertentu, kamu bisa arahkan untuk membeli suatu produk atau jasa yang kamu jual atau rekomendasikan. Namun disini yang perlu kamu perhatikan adalah kamu perlu menjalin hubungan yang baik dan kepercayaan terlebih dahulu sebelum mereka akan membeli sesuatu dari kamu. Maka penting bahwa setiap artikel yang kamu buat harus relevan dengan topik yang dicari, informatif, memberikan solusi dan nilai tambah kepada para pembaca atau calon pembelimu.

Tahap 4 - Mengajak Pembaca untuk Berinteraksi

Interaksi dengan para pembaca kamu adalah penting. Hal ini penting karena dengan adanya interaksi dengan mereka maka ini akan membangun relasi yang baik dan juga akan meningkatkan kualitas dari tulisan kamu. Selain itu mereka juga bisa membantu untuk mendatangkan trafik ke web kamu dengan memberikan referensi kepada teman-teman mereka.

Bagaimana dan dimana para pembaca bisa berinteraksi?

Pertama, di setiap akhir dari artikel atau blog yang kamu buat, disitu disediakan kotak komentar jadi pastikan bahwa fungsi komentar untuk blog kamu diaktifkan. Kamu bisa mengajak mereka untuk meninggalkan komentar dengan misalnya memberikan pertanyaan yang berkaitan dengan topik yang kamu bahas atau meminta masukan. Komentar-komentar yang dibuat oleh pembaca ini akan menjadi bagian dari artikel kamu sehingga akan meningkatkan kualitasnya.

Selain meminta pembaca untuk meninggalkan komentar, hal kedua yang bisa kamu lakukan adalah dengan mengajak mereka untuk membagikan artikel kamu ke teman-teman atau kerabat mereka yang berminta dengan topik yang kamu bahas. Dengan demikian hal ini akan membantu dalam mendatangkan lebih banyak trafik ke situs kamu dan meningkatkan kepercayaan kepada situsmu.

Hal ketiga yang bisa kamu lakukan adalah dengan mengajak mereka untuk memberikan "Like" atau "Heart" di media sosial kamu. Disini media sosial menjadi sarana penting untuk mempromosikan artikel-artikel kamu atau situs kamu jadi tolong dipastikan bahwa setiap artikel yang kamu tulis, unggahlah kesitu untuk mendatangkan dan meningkatkan trafik ke situs kamu. Ketiga ajakan diatas perlu kamu beritahukan kepada para pembaca sehingga mereka tergerak untuk berinteraksi. Jadi kamu perlu tuliskan ajakan itu di dalam artikel kamu karena kalau tidak maka mereka tidak tahu apa yang harus mereka lakukan. Ajakan ini bisa kamu tempatkan di paragraf terakhir dari artikel kamu dan/atau di bagian paling bawah dengan memberikan catatan tambahan seperti dengan menggunakan "PS (*Post Script*)".

Interaksi seperti ini penting karena akan berpengaruh dengan peringkat dari situs kamu di Google atau mesin pencari lainnya. Dengan meningkatnya kualitas dari artikel-artikel kamu dan banyaknya orang yang membacanya maka Google akan menilai bahwa situs kamu itu berkualitas dan populer sehingga situs kamu akan mendapatkan peringkat yang lebih tinggi.

Peringkat tinggi = trafik yang lebih banyak = kesempatan untuk menjual lebih besar.

Tahap 5 - Membangun Otoritas

Apa yang dimaksud dengan otoritas? Yang dimaksud disini adalah website kamu menjadi tempat untuk mendapatkan informasi yang bisa dipercaya tentang topik-topik dari ceruk pasar yang menjadi sasaranmu. Otoritas ini bisa kamu dapatkan apabila kamu sudah melakukan langkah-langkah diatas dari nomor 1-4. Namun perlu dicatat bahwa hal ini tidak akan terjadi dalam waktu singkat karena diperlukan kerja keras dan kesabaran untuk mencapainya.

Dalam hal membangun otoritas hal yang terpenting adalah membuat konten atau artikel yang berkualitas secara terus menerus. Semakin banyak artikel yang bisa kamu buat maka akan semakin bagus. Ibaratnya konten ini adalah fondasi yang penting dalam membangun bisnis onlinemu. Jadi pada saat kamu membuat konten pastikan bahwa apa yang kamu buat adalah yang terbaik.

Berapa banyak artikel yang harus kamu buat supaya situs kamu menjadi otoritas? Tidak ada jumlah yang baku dan setiap situs akan memiliki jumlah artikel yang berbeda-beda. Tapi kalau kamu lihat situs-situs yang terkenal pastilah kontennya banyak. Jadi dalam hal membangun otoritas situsmu, kamu bisa lakukan secara bertahap tapi konsisten.

Kamu bisa mulai dengan target membuat 1 artikel setiap minggunya. Ini kelihatannya mudah tapi pada awalnya biasanya susah untuk dilakukan terutama bagi orang-orang yang tidak biasa menulis. Pada awal mulai, karena masih semangat tinggi, biasanya melakukan ini menjadi hal yang mudah namun selanjutnya tidak dilakukan secara konsisten. Konsistensi disini penting. Apakah kamu bisa melakukannya dari minggu ke minggu, bulan ke bulan dan tahun ke tahun?

TIPS:

Agar kamu bisa konsisten dalam membuat 1 artikel setiap minggunya cobalah berkomitmen untuk mengalokasikan waktu paling tidak 30 menit setiap harinya untuk menulis artikelmumu. Hanya 30 menit saja, pastinya tidak susah bukan? Kalau masih merasa berat kamu bisa membuat kegiatan itu menyenangkan dengan memberikan hadiah kepada dirimu sendiri. Misalnya setelah kamu selesai menulis selama 30 menit, kamu bisa makan cemilan kesukaanmu (tapi jangan banyak-banyak ya nanti jadi gendut :)), nonton acara TV favoritmu, mendengarkan musik, membaca buku atau yang lainnya yang akan membuat kamu semangat.

Setelah kamu bisa konsisten melakukan ini selama misalnya 3 bulan berturut-turut maka kamu bisa menambahkan jumlah artikel yang akan kamu buat menjadi 2 artikel per minggu. Dengan demikian jumlah artikel yang ada di situs kamu akan terus bertambah banyak dan ini akan sangat membantu dalam penilaian Google untuk peringkat situsmu. Google menyukai situs-situs yang menyajikan banyak informasi yang lengkap dan relevan serta selalu menyajikan informasi yang baru lewat artikel-artikel yang kamu buat.

Dalam membangun otoritas situsmu kuncinya adalah kerja keras, konsistensi dan kesabaran. Dalam membangun bisnis online tidaklah sama dengan kerja ikut orang lain. Kalau kamu kerja sebagai karyawan maka seberapa banyak waktu yang kamu gunakan, baik itu banyak atau sedikit, kamu akan tetap mendapatkan gaji setiap akhir bulan. Namun kalau di bisnis online, apalagi pada saat awal mulai, kamu harus rela untuk tidak menerima bayaran atau gaji selama berbulan-bulan bahkan bisa bertahun-tahun meskipun kamu sudah bekerja selama 10 jam lebih per harinya. Tapi anggaplah ini sebagai investasi sebab kalau kamu melihat prospek kedepannya maka upaya yang kamu lakukan sekarang tidaklah sia-sia karena akan terbayar secara berlipat-lipat di kemudian hari.

Tahap 6 - Membangun Peringkat

Peringkat di Google akan kamu dapatkan secara bertahap. Pada awal kamu mulai membuat situs dan menulis artikel maka peringkat yang kamu dapatkan pastilah sangat rendah. Namun seraya kamu mulai menulis lebih banyak artikel yang berkualitas, disukai banyak pembaca dan memiliki otoritas maka peringkat kamu akan terus menanjak mencapai peringkat yang tinggi di halaman pertama hasil pencarian Google atau mesin pencari lainnya.

Peringkat ini sangat penting untuk perkembangan dari bisnis online kamu. Semakin tinggi peringkat yang kamu dapatkan maka semakin banyak juga trafik yang akan kamu dapatkan. Trafik ini ibaratnya adalah para pengunjung yang datang ke toko online kamu. Para pengunjung ini adalah calon pembeli yang potensial maka dengan banyaknya pengunjung yang datang maka kamu akan memiliki lebih banyak kesempatan untuk menjual produk atau jasmu.

Target yang ingin kamu capai adalah untuk berada di halaman pertama dari hasil pencarian Google. Pada umumnya orang-orang yang melakukan pencarian di Google akan fokus hanya pada hasil pencarian yang ada di halaman pertama, jadi ini sangat penting untuk dicapai. Untuk mencapai ini kamu perlu melakukan langkah-langkah yang sudah disebutkan diatas dengan disiplin dan konsisten sehingga kamu bisa mendapatkan hasil yang maksimal.

TIPS:

Untuk bisa masuk ke halaman pertama di Google, pilihlah kata kunci yang memiliki tingkat kompetisi yang rendah. Sebagai contoh, kata kunci "bisnis online" ini sifatnya masih sangat umum dan apabila kamu menargetkan kata kunci ini maka akan sulit bagi situs kamu untuk mendapatkan peringkat di halaman pertama. Kamu akan kalah bersaing dengan situs-situs besar dan ternama seperti situs-situs berita online. Jadi kamu perlu menajamkan kata kunci itu menjadi misalnya "bisnis online rumahan untuk pemula", "bisnis online rumahan tanpa modal" atau "bisnis online untuk ibu rumah tangga". Dengan demikian tingkat kompetisi akan menjadi rendah dan situs kamu akan lebih mudah untuk berada di halaman pertama.

Tahap 7 - Meningkatkan Trafik

Perkembangan jumlah trafik sejalan dengan perkembangan peringkat. Semakin tinggi peringkat yang kamu dapatkan maka semakin banyak trafik yang kamu dapatkan. Apabila kamu sudah mencapai di halaman pertama di Google maka trafik yang kamu dapatkan juga akan meningkat secara signifikan.

Apabila kamu mengikuti semua langkah-langkah dari nomor 1-6 diatas maka situs kamu akan mendapatkan trafik yang banyak. Namun demikian diperlukan disiplin dan konsistensi untuk dapat mempertahankan dan menambah jumlah trafik ke situs kamu. Yang dimaksud disini adalah kamu harus disiplin untuk mengadakan waktu setiap harinya untuk menulis artikel atau membuat blog yang berkualitas dan mengunggahnya ke situsmu setiap minggunya.

Selanjutnya kamu perlu konsisten untuk melakukan ini dari minggu ke minggu, bulan ke bulan dan tahun ke tahun. Seraya kamu sudah lebih nyaman membuat blog dan berpengalaman maka kamu bisa meningkatkan jumlah blog yang kamu buat setiap minggunya, misal 2 blog per minggu. Dengan meningkatnya jumlah blog yang kamu buat maka Google akan melihat bahwa situs kamu terus diperbaharui dan ditambah dengan informasi yang baru dan relevan sehingga Google akan memberi kamu hadiah berupa peringkat yang tinggi dan jumlah trafik yang banyak.

Selain membuat blog secara tetap tentu, ada cara-cara lain dimana kamu bisa mendapatkan trafik untuk situs kamu. Cara-cara lain yang efektif yaitu dengan membuat video di Youtube dan menggunakan layanan Google AdWords (iklan berbayar di Google).

Sekarang ini video adalah cara terbaik untuk mendapatkan dan meningkatkan trafik karena orang-orang suka untuk melihat sesuatu secara visual yang menyenangkan dan bermanfaat. Maka gunakanlah kesempatan ini untuk berkreasi dengan membuat video-video unik dan menarik. Di setiap video yang kamu buat jangan lupa untuk mencantumkan alamat situs kamu sehingga setelah menonton video, orang-orang dapat berkunjung ke situsmu. Salah satu aplikasi pembuat video yang cukup bagus dan bisa kamu coba adalah Screencast-O-Matic. Kamu bisa menggunakannya secara cuma-cuma.

Beriklan di Google lewat layanan AdWords merupakan cara lain untuk mendatangkan trafik yang lebih banyak. Memang untuk melakukan ini dibutuhkan biaya tapi ini merupakan cara yang efektif untuk mendapatkan trafik. Pada dasarnya AdWords memungkinkan kamu untuk beriklan menggunakan kata kunci-kata kunci yang sudah kamu tentukan sebelumnya yang berkaitan dengan ceruk pasarmu. Meskipun kata kunci yang ingin kamu target misalnya memiliki tingkat kompetisi yang tinggi namun kamu masih bisa mempunyai peluang untuk bisa mempromosikan situsmu karena iklan-iklan ini akan ditampilkan di halaman pertama hasil pencarian Google.

Tahap 8 - Meningkatkan Penjualan

Lebih banyak trafik = lebih banyak peluang untuk menjual. Trafik ini ibarat pengunjung yang datang ke toko kamu maka semakin banyak pengunjung yang datang, semakin besar peluang kamu untuk menjual produk atau jasa yang ada di toko kamu. Di dalam artikel yang kamu tulis, kamu bisa merekomendasikan produk atau jasa yang ingin kamu jual. Karena sudah adanya hubungan yang baik dan kepercayaan dengan para pembaca maka mereka akan percaya dengan rekomendasi kamu dan mereka akan membeli produk atau jasa itu.

Terdapat 2 jenis penjualan yang dapat kamu lakukan di situs atau toko online kamu.

Pertama, kamu bisa menjual produk atau jasa yang kamu miliki sendiri. Untuk bisnis model ini, kamu harus mempersiapkan dengan matang tentang apa produk atau jasa yang ingin kamu jual, termasuk desain dan kemasan, serta mempersiapkan stok barang. Artinya kamu perlu mempersiapkan modal yang cukup besar untuk mempersiapkan semuanya.

Selain itu kamu juga perlu mempersiapkan sistem pembayaran, pengiriman dan layanan pelanggan. Semua hal ini kamu harus persiapkan dengan baik sehingga pada saat toko onlinemu dibuka maka kamu sudah siap untuk menjual.

Kedua, kamu bisa menjual produk atau jasa milik orang lain dimana apabila ada orang yang membeli lewat tautan atau *link* kamu maka kamu akan mendapatkan komisi dari penjualan itu. Bisnis model seperti ini disebut pemasaran afiliasi atau Affiliate Marketing. Bisnis model ini sangat mudah untuk dimulai dan tidak memerlukan modal besar.

Kamu tidak perlu stok barang dan menangani pembayaran serta pengiriman karena semuanya diurus oleh pemilik barang atau jasa yang kamu rekomendasikan. Karena kepraktisan inilah maka bisnis model ini banyak dilakukan oleh orang-orang dan terutama bagus untuk dicoba oleh pemula yang ingin mencoba dunia bisnis online.

Penjualan adalah tahapan akhir yang ingin dicapai oleh semua orang yang berbisnis online. Namun untuk mencapai tahapan ini sekali lagi diperlukan kerja keras, disiplin dan konsistensi. Selain itu diperlukan waktu dan kesabaran untuk mencapai sukses dalam penjualan. Kamu harus banyak melakukan promosi dengan membuat berbagai macam macam konten seperti blog, video, dan foto yang berkaitan dengan produk atau jasa yang kamu jual. Konten-konten ini adalah fondasi dari bisnis online kamu. Seraya jumlah konten kamu bertambah maka bisnis onlinemu juga akan berkembang.

Tahapan-tahapan yang ada disini berkaitan dan mendukung satu sama lainnya dan kamu perlu melakukan semua tahapan ini secara berulang kali. Dari mencari kata kunci dengan tingkat kompetisi yang rendah, menulis blog yang berkualitas, membangun hubungan yang baik dengan para pembaca, dan menganjurkan mereka untuk berinteraksi, ini akan membantu situs kamu menjadi situs otoritas yang akan mendapatkan peringkat yang bagus, trafik yang lebih banyak dan akhirnya penjualan yang memuaskan. Jadi kamu harus pastikan bahwa setiap tahapan harus kamu lakukan dengan seksama sehingga bisa mendapatkan sukses online yang menguntungkan.



Komunitas Bisnis Online

Apakah kamu ingin memperdalam pengetahuan kamu dan memperluas jaringan bisnis online kamu secara global? Maka gabunglah dengan komunitas bisnis online terbesar di dunia, Wealthy Affiliate. Disini kamu bisa mendapatkan pelatihan yang menyeluruh tentang bisnis online, belajar langsung dari para pebisnis online yang berpengalaman dan sukses sambil membangun jaringan bisnismu, dan membangun serta mengelola bisnis onlinemu di satu tempat yang terpadu.

GABUNG SECARA GRATIS DISINI



Not using Beacon yet?